

内蒙古资本市场项目库意向表

企 业 基 本 信 息	企业全称	内蒙古中商国际旅行社股份有限公司		
	注册地址	内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区阿拉坦大街北 侧达尔登北路东侧金桥电子商务产业园 7033-7035 号		
	办公地址	内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区阿拉坦大街北 侧达尔登北路东侧金桥电子商务产业园 7033-7035 号		
	法定代表人	邢志艳	企业成立时间	2007、4、13
	在职人数	122 人	所属行业	服务业
	法定代表人身份证号 码	152624197002102722		
	注册资本	200 万元	营业执照号	91150102660956016E
联 系 人 信 息	联系人	罗燕	身份证号码	152827197710110045
	联系电话	0471-6900166	手机	13474818568
	通讯地址	内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区阿拉坦大街北 侧达尔登北路东侧金桥电子商务产业园 7033-7035 号		
	传真 号码	0471-6573466	电子邮箱	1055009494@qq.com
股 权 结 构	主要股东名称		出资方式及金额	股权比例
	邢志艳		现金	51%
	刘俊丽		现金	49%
前两个年度 和最近一期 财务数据 (单位: 万 元)	年 度	2014 年	2015 年	2016 年
	总资产	212.16	382.68	356.18
	净资产	198.23	226.97	236.44
	应收账款	81.51	27.96	21.73

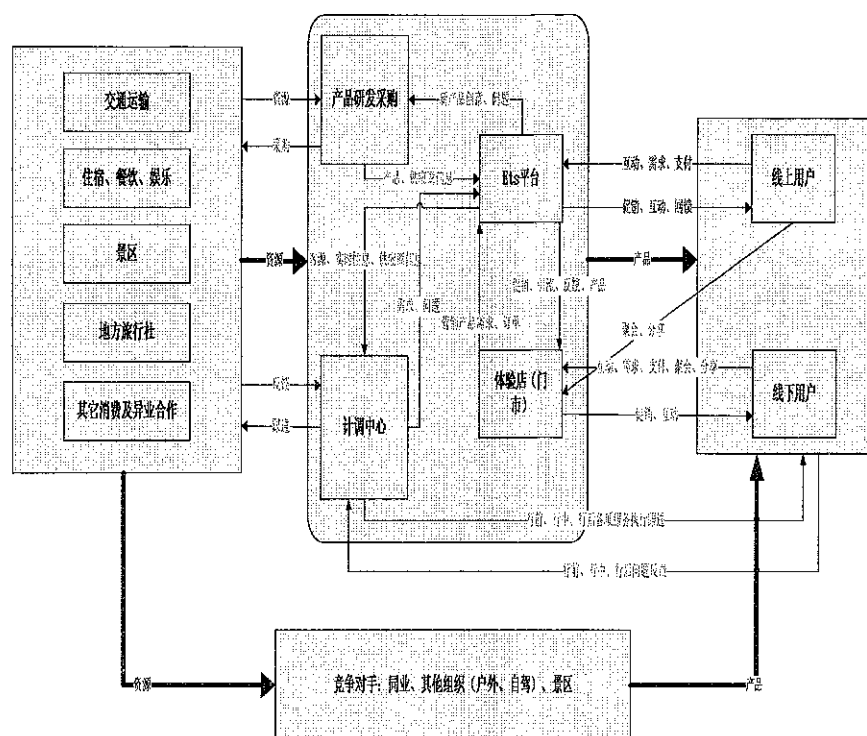
	应付账款	3.30	26.97	25.33
	主营业务收入	673.50	1,015.04	773.60
	净利润	-1.77	28.74	9.47
	经营现金净流量	10.40	81.35	5.93
	股东权益	198.23	226.97	236.44
	净资产收益率	-0.89%	13.50%	4.09%
主营业务介绍	国内旅游、入境旅游和出境旅游招徕、组织、接待业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
历史沿革	目前中商国旅已建成呼和浩特地区地面渠道覆盖最多的互联网旅游服务商，拉动就业 150 人，推动更多的旅游交易实现。实践证明中商国旅的旅游运营模式在内蒙古地区可以“生根发芽”。 1、中商国旅互联网交易系统 2.0 通过旅游业供求双方实践考核，经过磨合期，符合用户运营习惯，可以助力旅游业快跑。 2、中商国旅 O2O 模式从内蒙古 1400 多项目中脱颖而出，成为唯一一个获奖的旅行社企业，获得内蒙古创业大赛三等奖，并获得 1190 万资本风投意向。同时成为代表内蒙古参加团中央全国创业大赛决赛的最后 6 个项目之一。 3、中商国旅成为入住内蒙古高新孵化园区的唯一旅行社企业。 4、2016 年 10 月 16 日启动“智慧旅游”公共服务示范体系：政企共计投入约 1000 万，目前建成自治区首个产学研一体的 600 平米智慧旅游孵化基地，市内 100 个智能旅游咨询终端。2 到 3 年完成覆盖内蒙古的智慧旅游软件部分硬件建设。 5、启动中商国旅旅游文化集团建设工作：按照“三板”要求规划运营管理、使新中商国旅一开始就符合上市企业的财务管理和运营要求。 6、2015 年 11 月 6 日，内蒙古股权交易中心青创板挂牌，股权代码：Q0006 中商国际 2015 年年底：中商国旅经团委、内蒙古晨报、工商联合力推介，百姓投票荣获“呼和浩特十大民营企业”美誉。 新年初始：中商国旅不忘社会责任，联合“雷蒙公益”第三次发起旅游扶贫公益爱心活动，累计向土旗把什乡、贾力更小学 20 名贫困孩子捐款捐物 20000 多元，同时为推动土旗乡村游做努力。 7、启动 2015 重点研发课题：内蒙古智慧旅游。智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。			

	内蒙古中商国际旅行社的全体员工秉承前身旅行社的优良传统，锐意进取、不断更新，在内蒙古旅游市场以崭新的面貌与领先的服务体系不仅为公司的新老客户提供最优质的旅游服务，也为旅游同仁搭建起一条快速、便捷的服务桥梁，为内蒙古的旅游市场提供新的生命活力因素，为行业体系创建有效的能动机制。
行业主要竞争对手（含国内外）	内蒙古四季康辉旅行社 内蒙古中国青年旅行社 内蒙古五洲国际旅行社 内蒙古中国国际旅行社 内蒙古恒大国际旅行社
主要竞争 优势分析	（一）董事长的开拓进取 刘俊丽毕业于内蒙古财经学院，学的是会计专业，毕业后从事教师工作，但是热衷于旅行。1998 年辞去稳定的教师工作，去了一家旅行社工作，后来又和朋友合伙开过旅行社。 这期间不断充电学习，在清华经管院两年的学习让刘俊梅的思维有了很大转变。她认为在大众旅游时代到来的大环境下，旅游业必须加速与互联网的高效融合。 也许通过一组数字可以证明她的曾经超前的意识：中国大数据平台“易观智库”稍早前发布的数据显示，2015 年中国在线旅游市场交易规模达到 4737.7 亿元(人民币，下同)，同比增长 49.6%；预计未来在线旅游交易规模在整体旅游产业中所占比重将进一步扩大。“腾讯旅游”发布的报告亦称，2016 年一季度中国在线旅游市场规模已达 1500 多亿元。 经过几年的发展，内蒙古中商国际旅行社股份有限公司旗下拥有呼和浩特、包头、鄂尔多斯、集宁等地分支机构，在内蒙古有 22 多家销售门店，拥有线上及线下交易支持管理体系，通过先进的旅游交易系统服务近百万游客。随着知名度和游客的体验满意度不断增加，旅行社根据市场需求开始向做平台服务放心发展，做互联网技术下的国内、国际旅游交易及运营支持；旅游景区、旅游地产规划设计，智慧旅游管理系统研发推广。并基于旅游业 O2O 模式，通过已有的 B2B 网上交易及移动平台，为旅游消费者（C 端客户）、行业商家（B 端客户旅行社、酒店、景区、车队、旅游地产，娱乐文化产业、餐厅、生态园区、农家乐、旅游购物）及其他参与者提供技术和服 务，让他们在中商国旅的生态系统里进行商贸活动。 2015 年 10 月 16 日，中商国旅启动了“智慧旅游”公共服务示范体系，目前建成自治区首个产学研一体的 600 平米智慧旅游孵化基地，市内 100 个智能旅游咨询终端。2 到 3 年完成覆盖内蒙古的智慧旅游软件部分硬件建设。 中商国旅早在几年前就在这条路上开始了开疆拓土，走在“互联网

“+”时代的前沿，并深刻影响和改变着区域内旅游业。而中商国旅的董事长刘俊梅正是旅游文化行业阿里巴巴的践行者。

身为呼和浩特市旅游协会执行会长，在打造文化旅游服务产业链集群，实现内蒙古传统文化旅游产业转型升级的路上一直在努力。如今在大众创业万众创新的政策背景下，结合“旅游+”“互联网+”产业平台化及生态圈的拉动效应，她的思想、思维和斗志无疑有了更大的释放空间。

（二）线上线下协同模式



通过线上线下协同降低成本提高效率，在消费者吃、住、行、游、购、娱的过程中，充分利用移动互联网，更便利、更有效地促进游客与公司在线上 and 线下互动：使线下的客人有线上的便利，线上的客人有线下的服务，扩大好评传播的影响力。做好行前、行中、行后这三个环节的服务，即抓住游客出游前的流量入口，做好门店和平台的咨询服务和信息提供，聚会分享，承担吸引消费者的功能；做好旅游目的地落地接待和途中服务陪伴，为消费者提供有效的产品和旅程所需的服务；以及旅游后评价回忆的选择和客户的数据库的建设。

未来三年发展 规划及预计主 要投资项目介 绍

根据《呼和浩特市人民政府“智慧呼和浩特”建设方案》和《国家智慧城市试点实施方案（呼和浩特）》，“智慧旅游”是建设“智慧呼和浩特”的重要组成部分。“智慧旅游”是利用物联网、移动互联网、云计算及人工智能等信息化技术面向旅游业的集成创新和应用创新，将不断创新管理和服务模式，显著提升游客满意度，提高旅游管理服务水平，促进旅游产业与更多产业的融合创新，实现转型升级和跨越发展，促进呼和浩特旅游经济发展。

2015年10月16日，“呼和浩特智慧旅游孵化基地”（以下简称“基地”）在大学城揭牌成立。该基地由呼和浩特市旅游局与内蒙古机电职业

	技术学院、内蒙古旅游行业协会、内蒙古中商国际旅行社股份有限公司合作共建，是国内首个智慧旅游产业产学研孵化基地，是智慧旅游创新体系和现代服务业创新的综合服务平台。基地的成立是首府建设“智慧呼和浩特”、打造智慧旅游产业的重要支撑，是将“智慧旅游”从理念到实践落地在呼和浩特的重要举措。孵化基地将陆续引进自治区乃至全国的优秀智慧旅游企业，推广和研发智慧旅游相关应用，孵化和促进智慧旅游应用和服务的创新创业。 作为“呼和浩特智慧旅游孵化基地”一期项目，呼和浩特市旅游局和内蒙古旅游行业协会大力支持并积极促成了内蒙古机电职业技术学院与内蒙古中商国际旅行社股份有限公司共建“智慧旅游人才实训基地”。基地占地约 650 平米，将陆续投入近 300 万元，由“智慧旅游+住”、“智慧旅游+食”、“智慧旅游+行”、“智慧旅游+游”和智慧旅游呼叫中心等模拟实训室组成，配备了自助旅游体验终端、多媒体教学、智慧酒店前台、客房、餐饮等实训设施，以及智慧导游、旅行社管理等软硬件设备。		
贷款及借款情况	银行贷款情况：无		
	其他借款：无		
可提供的抵、质押资产	无	估值	0 (万元)
	拟融资额度：无 拟融资期限：无		
	融资用途：无		
	■银行信贷 融资方式意向 ■股权融资 ■债权融资——可承受融资成本：10% ■其它方式 还款来源：		

拟融资信息	意向担保机构：无
	其他说明事项：无

企业公章



申报日期：2017、1、5