

2、分散采购模式：针对价值低、市场资源有保证、易于送达的产品而使用的采购方式。与集中采购相对应，分散采购是针对各个订单实施的满足相关需要的采购，如：配色扣子，拉链，特殊要求商标等。

3、询价采购模式：指向多家供货商进行报价，在保证质量的前提下选取具有价格优势的供应商的一种采购方式。询价采购是国际上通用的一种采购方法，也是面料的主要采购模式。

### （三）产品生产模式

营销中心收到客户关于服装的需求意向后，向设计部提出设计需求。设计部在与客户约定的时间内完成初步设计方案，反馈给客户，在客户提出修改意见后再进一步完善设计方案。待客户确认设计方案后，通过设计部长审核，制作服装款式图，交由产品部，制定打样工艺单，由采购部采购样品所需的面、辅料，最后制作出成品样衣，交由客户确认。

## 五、公司所处行业基本情况、市场规模及基本风险特征

### （一）公司所处行业现状及发展规模

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为C18“纺织服装、服饰业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业为C18“纺织服装、服饰业”。

#### 1、行业监管体制与主要法律法规及产业政策

##### （1）行业监管体制

国家发改委是国内服装行业的行政主管部门，中国服装协会、中国纺织工业协会是我国服装行业自律性、非营利性、全国性的行业组织，为政府、行业、社会提供与服装业相关的各种服务。

国家发改委负责产业政策制定、产品开发和推广的行政指导、项目审批和产业扶持基金的管理。

中国服装协会及各级地方服装协会主要从事行业和市场研究，通过市场预测和信息统计工作，在技术、产品、市场、信息、培训等方面为业内企业提供服务，代表会员向政府部门提出意见和建议，为会员提供信息及产业指导服务。

中国纺织工业协会通过产业指导性意见、行业规划协调，促进行业内企业发展；通过市场预测和信息统计为业内企业在技术、产品等方面提供服务；代表会员企业向政府部门提出产业发展建议；配合质量和技术管理部门制定和颁布纺织服装产品质量标准和消费标识。

## (2) 主要法律法规及产业政策

公司所处行业涉及的法律法规及产业政策，主要如下：

法规及政策	主要相关内容	发布单位	发时间
《产品质量法》	产品质量法是产品质量监督、产品质量责任方面的主要法律，明确了产品生产者和销售者的产品质量责任和义务。	全国人民代表大会常务委员会	1989年
《消费者权益保护法》	保护消费者权益领域的主要法律，明确了消费者的权利和经营者的义务。	全国人民代表大会常务委员会	1994年
《零售商促销行为管理办法》	规范零售商的促销行为，保障消费者的合法权益，维护公平竞争秩序和社会公共利益，促进零售行业健康有序发展。	商务部	2006年
《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》	提高自主品牌服装、家纺企业综合实力；营造良好的外部环境营造良好的外部环境；建立和完善	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部、中	2009年

见》	公共服务体系；积极开拓国内、国际市场；实施自主品牌重点工程。	国人民银行、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局	
《纺织工业调整和振兴规划》	纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显的产业；以服装、家用等终端产品自主品牌建设为突破口，加强技术进步，提高质量水平，建设和完善设计创意中心、技术研发中心、品牌推广中心、提高信息化管理水平和市场快速反应能力。支持优势品牌企业跨地区兼并重组、加强产业整合，提高产业集中度，增强品牌企业的市场控制力。	国务院	2009年
《中华人民共和国安全生产法》	加强安全生产工作，生产经营单位的安全生产保障，规定从业人员的安全生产权利义务，规范安全生产的监督管理，对生产安全事故的应急救援与调查处理方案提出了明确的要求，确定相关的法律责任。	中国人民代表大会常务委员会	2014年

## 2、行业发展现状

世界服装的发展日新月异，羊、驼绒絮片服装也从基本功能保暖功能走向要求时尚、设计、美观、功能一体的服装。各类人群已不再满足于原先款式单一、色调沉闷的功能型服装，现在尤其是女