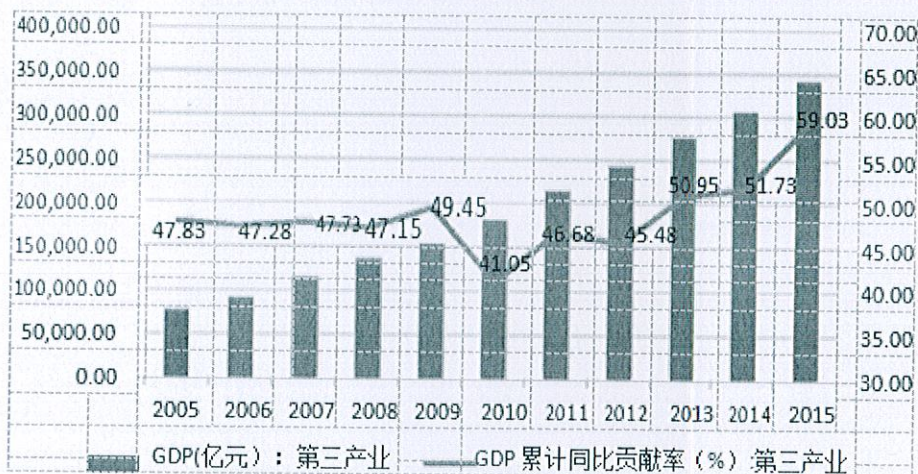


性，不论什么年龄层，都希望在服装尤其市功能型服装上在体现功能的同时，如保暖，能够体现设计感、美感、能反映穿衣风格。

近年来，中国服装产业得到了快速发展，全国约有 7 亿人的产业大军。从产业结构来看，服务业为第三产业，从统计的数据来看，近十年，第三产业的生产总值逐年提升，维持着较好的增速；第三产业对 GDP 累计同比贡献率连续四年提升。2015 年国内生产总值 676708 亿元，其中，第三产业增加值 341567 亿元，增长 8.3%。第三产业增加值比重为 50.5%，首次突破 50%。企业商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类增长 9.8%。服装的需求量不断提高。

第三产业 GDP 及 GDP 累计同比贡献率



数据来源：国家统计局

### 3、化德县的行业现状

化德县羊驼绒服装产业已有 30 多年发展历史，截止 2014 年，全县年加工羊驼绒絮片 8000 吨，生产各类服装达 2500 万件，实现产值 16 亿元，形成了一定规模的小微企业产业集群。多年来，化德支行紧随该产业的发展，积极提供金融服务支持。特别是“金融扶贫富民工程”开展以来，逐步探索总结出了调查摸底、营销服务、信贷资金、

业务联动“四到位”的工作方法，成功实现了对优质羊驼绒服装龙头企业金融拉动。

## （二）行业基本风险特征

1、行业知名品牌大举进入，服装市场竞争加剧。这些企业在资金、人才、设计等方面的优势较为明显，拥有一套商品策划、设计、生产、灵活完整的运营模式。知名品牌的陆续进入，加剧了羊驼绒品牌服装领域的竞争。

2、我国羊驼绒服装自主设计和创新能力有待加强 我国服装产业过去以生产为主，自主设计和创新能力与发达国家存在一定的差异，具体表现在：第一，部分服装企业品牌意识不强，设计和研发投入资金不足，难以形成自己独特设计风格；第二，现代时尚产业要求服装企业对消费者喜好变化和流行趋势的迅速反应，我国部分服装企业缺乏有效创新机制，设计师对时尚敏感性不足，新品设计周期普遍较长；第三，部分服装企业缺乏完善的设计师培养机制，服装设计水准很难提升到一个新台阶。

3、劳动力成本上涨，服装制造成本上升。近年来政府陆续出台了一系列有关就业、工资分配、社会保障、劳动者权益保护等方面的正大政策措施，如建立健全最低工资制度、贯彻实施《劳动合同法》及建立健全社保体系等，工资水平的增长和社保体系的建立导致企业用工成本也逐步提高。虽然原材料成本近年来有所下降，但无法抵补劳动力成本上涨所带来的总成本上涨。

4、原材料价格波动风险较大，羊驼绒服装业的主要原材料为天然羊驼绒面料，其最终来源于羊、驼等动物，羊、驼养殖受政策影响较大，原材料国内外市场存在一定的价差；羊、驼面料的最终原材料受油价影响较大。两者综合影响，导致羊驼绒的原材料价格也随之

发生同步变化或滞后变化，加大了行业生产企业成本控制和库存控制的难度。

5、服装款式设计被抄袭、品牌被盗用的风险 我国服装行业普遍存在知识产权保护制度滞后、侵权行为打击力度不足的问题。服装行业的加工制造门槛相对较低，且产品的款式、色彩等设计较为直观，由此，行业内企业面临服装款式设计被抄袭、品牌被盗用的风险，从而影响企业。

### （三）机遇

达远制衣位于内蒙古自治区乌兰察布市化德县，化德县的支柱产业市羊、驼绒服装，除了具有地缘优势还有政府支持等优势，在此基础上，达远制衣具有以下机遇：

#### 1、政府扶持力度大，拥有好的产业政策及经营环境。

近年来政府改变以往思路，成立服装管理局等组织机构，抽调熟悉服装工作、责任感和事业心强的同志，具体负责全县服装业发展规划、行业协调和服务管理等工作。同时对服装企业在增值税以及土地出让金上按不同比例予以返还，扶持服装企业再发展。特别是近两年，该县县委、政府把服装产业作为“一把手”工程，成立了由县委书记亲自挂帅的服装产业发展领导小组，进一步加大了对服装产业的扶持力度。

为了扶持服装产业快速发展，县委、政府先后出台了《关于进一步促进服装产业发展的意见》、《关于培育和壮大服装龙头企业促进农民工就业的意见》等政策文件，对加强行业管理、培育龙头企业、提高产品质量、创新运行机制、减轻企业税费负担、促进产业健康发展等方面做出明确规定。特别是坚持放水养鱼，对服装业给予税收优惠，促进了服装业的科学发展。