

县委、政府在认真研究分析全县服装产业发展现状的基础上，着眼于服装产业的长远发展，按照“规模化生产、集约化经营、规范化管理”的思路，建设羊驼绒服装城，制定无偿转让土地、政府负责园区“五通一平”等优惠政策，由服装大户联合开发占地 12 万平方米的集产品研发、絮片生产、服装加工、交易流通为一体的服装园区。积极培育龙头企业，推进品牌化进程，加快产品研发创新，实行产、学、研结合，走协同、协作、配套、联合、资源共享的路子。

政府对服装产业进行统一的质量、安全管理，保证产品质量，促进产业健康发展。对现有的絮片加工厂、零散服装加工厂（点）进行规范化管理，形成“行政统筹、市场运作，政府管理、企业经营”的现代服装产业发展体系。服装产业格局已经形成，“服装产业梦”初步变为现实。

## 2、产业人力充足，用工有保证。

政府结合扶贫、生态移民工程和阳光培训工程，整合各类项目资金，有计划、有步骤地对进城农民进行以服装加工为重点的劳动力转移培训。目前，全县农业人口已由 2000 年的 13.2 万人减少到现在的 9 万人，年均分流转移劳动力 6000 人，城镇人口由 2000 年的 2 万多人增加到现在近 6 万人，其中仅服装产业吸纳农村劳动力 2 万多人。管理部门定期开展服装生产机工的培训工作，先后举办培训班 30 期，培训服装机工 2000 余人。这一举措不仅解决了进城农民就业和服装产业机工短缺问题，而且大力促进了农民增收。

## 3、融资渠道畅通，政府有专项资金支持。

为了进一步畅通融资渠道，促进服装业加快发展，化德县与乌兰察布市金融办等 7 家金融机构签订了金融支持化德县服装产业发展政银合作意向书，每年为服装企业协调解决贷款 13 亿元。2016 年，

争取乌兰察布市下达小额担保贷款基金 3000 万元，同时为两户企业申报了扶持企业发展技术改造专项资金。

## 六、公司业务发展

### （一）战略规划

公司以一做“社会价值高的事，做乐于奉献社会的人”为发展理念，以一崇信尚德、创新共赢为核心价值观，以完美品质设计、创造美好生活为经营宗旨，致力于成为羊、驼绒服饰领域的知名品牌，在未来五年内更具市场活力、创造力、竞争力。

### （二）发展目标

公司将以现有业务为立足点，在不断夯实中年女士产品的基础上，逐渐在产品种类和销售模式方面进行发展。

#### 1、产品种类

公司目前除中档女装外，在女装产品种类上也在进行新的尝试，目前旗下的品牌女士裤装，产品更加年轻、时尚，适合日常休闲场合，通过互联网进行销售，效益明显。具体产品情况如下：新款羊驼绒女装产品较为年轻、时尚，通过互联网销售，适合日常休闲场合。另外，公司计划以女装产品为依托，逐步引进男装产品，走专业服装业的道路，双翼齐飞，实现品牌化、文化兴企的发展目标。

#### 2、销售模式

公司目前的销售模式较为单一，仅为经销模式，此模式可减少公司的前期投入，有利于快速进入目标市场。但经销模式一方面会减少公司的经营收益，另一方面公司无法对经销商的销售信息做到及时、