

#### (四) 融资与投资业务控制

1、建立融资管理体系，确保银行借款、担保、承兑等与资金筹措有关事项授权的合理性，通过流程规范融资过程，融资活动的相关情况须有记录载明。

2、根据不动产及其它长、短期投资等投资业务的不同特点进行合理的投资组合决策，并制定不同的操作流程、作业标准和风险防范措施。

3、建立严格的项目风险评估体系和项目责任管理制度，对公司进行科学的监督管理和经营指导。

## 二、技术开发、扩大规模

公司拟通过技术创新，加大产品的更新换代力度，用1至2年的时间实现以下科技创新规划发展建设目标：

(1) 充分利用各种人才技术优势，进一步提升公司原有技术水平，提升公司产品品质。引导和拉动企业发展，并通过其完备的科学研究手段大幅提升企业产品的科技含量和附加值，保障企业在复杂和尖锐的市场竞争中立于不败之地，并在同行业中赢得可持续发展的话语权。

(2) 加快设备智能化更新。公司目前很多生产车间很多还是采用传统的人工作业方式，一方面增加了公司的劳动力成本，另一方面，人的精力是有限度的，过多的人工生产不能保证产品的标准性和产品的质量。因此公司需要进一步的完善，引进更多的自动化设备，提高

产品的生产效率和质量。而从人力上节约出来的成本，除了引进生产设备外，扩大公司的生产规模，还可以对产品进行研发，促进产品的更新换代。

### 三、未来财务目标

2015、2016 两年营业收入、利润倍增，2017 年 1-10 月营业收入近 800 万元，主要与行业特点相关。羊绒、羊毛行业每年 9 月至次年 2 月为生产旺季，回款期主要在 11 月至次年 4 月，预计 2017 年较 2016 年收入有所上升。

公司中期规划发展财务目标如下表所示：

目标分类	2018年	2019年	2020年
销售收入	1800万元	2600万元	3600万元
净利润	110万元	170万元	260万元

上述财务目标制定的依据：

1、市场开拓成果显著。首先是来自稳定客户的需求扩大。随着消费品的升级，国内外终端消费者对羊毛、羊绒制品的需求逐年递增，大客户蠡县同鑫毛纺织公司、成都帕蒙斯帝服饰有限责任公司、北京普瑞恒地毯设计有限公司经营业绩良好，均表示在未来几年逐步扩大生产规模，增加对公司的订单。其次，公司从 2017 年开始逐步丰富销售渠道，通过线上、线下、国内、国外多种渠道，依托公司内蒙古著名商标“纳兰明珠”，在不断巩固国内生产的基础上，努力开拓国际市场。今年以来，部分“纳兰明珠”产品已经销往澳大利亚。预计 2018 年面向海外和终端消费者的销售收入较 2017 年将增加 30%以上，

---

总销售收入增加 20%以上，逐年递增，2020 年可达 3600 万元左右。

2、生产规模扩大，精细化管理，降低单位成本。公司目前拥有洗毛生产线 1 条，制条生产线 1 条，羊绒分梳生产线 1 条，羊绒服装生产线 1 条，床上用品生产线 1 条，编织机 200 台，产能并未全部释放。随着生产规模的扩大，设备利用率提高，通过更加精细化的管理，提高利用效率，减少不必要的浪费和损耗，最终分摊到单位产品上的各项成本和费用降低，净利率提高。