
第八章 风险因素及应对措施

一、相关风险因素

（一）产业政策风险

纺织产业是我国国民经济的重要支柱，也是我国参与国际竞争的优势所在，因此国家对纺织工业给予了一系列政策支持。根据《纺织工业“十三五”发展规划》、《关于加强纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》、《纺织工业调整和振兴规划》等一系列政策的支持，近年来纺织工业加快技术结构、原材料结构、组织结构、产品结构、产业结构以及区域结构调整步伐，转变经济增长方式，推进产业可持续发展，全面提高产业科技含量、资源利用效率、环境质量和劳动生产率，把传统的劳动密集型产业改造成技术密集型、资金密集型产业。公司作为羊绒纺织行业的企业，产业政策为公司提供了良好的发展机遇和空间，但如果国家产业政策出现调整，公司的生产经营可能会受到一定的影响。

（二）原毛（绒）价格波动风险

公司生产的主要原材料为原羊毛（绒），公司原料的主要来源为向个人农户采购，原羊毛（绒）因其品质和质量的的不同，价格差异较大。向个人农户采购缺乏完善的定价机制和市场，农户报价随着每年供需的变化可能出现较大的波动，将会对公司的经营业绩和财务状况产生较大的影响。

（三）管理不当风险

公司控股股东及实际控制人康建军持有公司 95%的股份，在公司经营决策、人事、财务管理上均可施予重大影响。若公司控股股东及实际控制人康建军利用其对公司的实际控制权对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能损害公司和少数权益股东利益。

另外，随着企业规模的不断扩张，在质量管理、售后服务、资源整合、技术开发、市场开拓等方面将对公司提出更高的要求，如果公司管理层素质及管理水平不能适应企业规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度不能随着公司规模扩大而及时调整，将制约公司的进一步发展，进而削弱公司的市场竞争力。

（四）人才流失的风险

由于公司地处偏远地区，员工大部分来源于当地附近的农民，员工文化层次不高，流动性较大。但随着公司规模的扩大，市场对公司生产技术要求 and 复杂程度的提高，公司存在无法培养或吸引所需人才的风险。同时，公司也存在优秀管理人员和核心技术人员流失的风险。从而可能对公司的经营产生不利影响

（六）收入波动的风险

公司主要业务模式为采购原毛（绒）加工成毛纱、毛条、以及相关制品。通常采购发生在 5-8 月份，销售则主要集中在下半年。由于采购季节较为集中，且占用资金大。而公司采购原料资金来源，主要为公司自有资金、销售回款和银行流动性贷款。故公司资金的流动性及银行授信情况，对公司原料采购规模影响较大。若公司资金流动性及银行授信规模收缩，则公司原料采购将相应缩减，进而对公司当

年的生产、销售的规模造成影响。

二、相关应对措施

针对行业普遍存在和公司特有的风险，公司结合实际情况，采取了切实可行的应对措施，主要有：

（一）完善公司治理结构

公司已根据《公司法》、《上市公司章程指引》等法律法规，制定了三会议事规则、关联交易管理制度等内部规范性文件且有效执行。上述措施从制度安排上有效地减少了控股股东操纵公司或损害公司利益情况的发生。公司各部门也制定了相应的内部规章制度，涵盖了公司经营管理、财务管理、人事管理、风险控制等内容。

公司现有治理机制能够保护股东权益，能给公司大小股东提供合适的保护，并保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。公司已逐步建立了较为完善的投资者关系管理制度和内部管理制度。自股份公司设立以来，前述制度能得以有效执行。公司日后将根据需要，及时补充公司治理机制，更好地保护全体股东的利益的同时，促进公司的稳定高效运转。

（二）拓宽融资渠道

在传统的依靠自有资金和银行授信融资外，公司目前正积极拓展多种类型的融资渠道，包括引进战略投资者，与私募投资基金、产业基金等多种类型的股权、债权人合作，以及在内蒙古股权交易中心挂牌转让等途径，拓宽公司的融资渠道，降低财务成本，提高公司